

Bilan Optimisation SEO :

Entreprise Artisanat Portes & Fenêtres

**Pour des raisons évidentes de confidentialité, le nom du client a été anonymisé*

Amélioration du positionnement de recherche Google

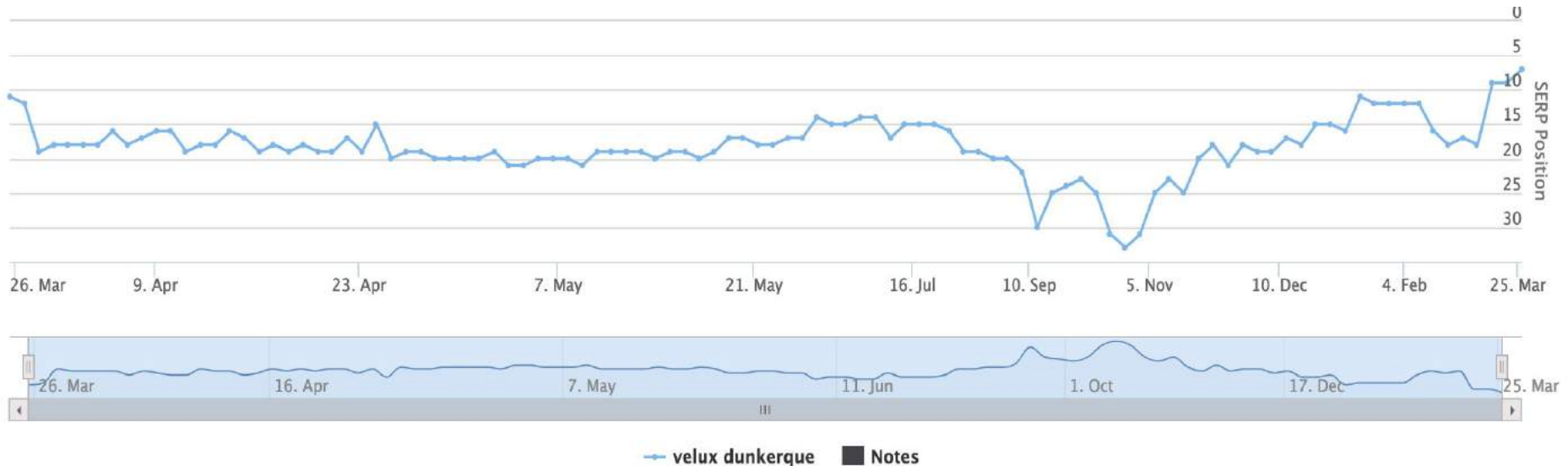
Mots-clés pertinents = trafic organique en hausse

Position pour la requête Google : “**Velux Dunkerque**” :

26 Mars 2018 : 12^{ème}

26 Mars 2019 : 7^{ème}

Meilleure position : 7^{ème} (26 Mars 2019)



Amélioration du positionnement de recherche Google

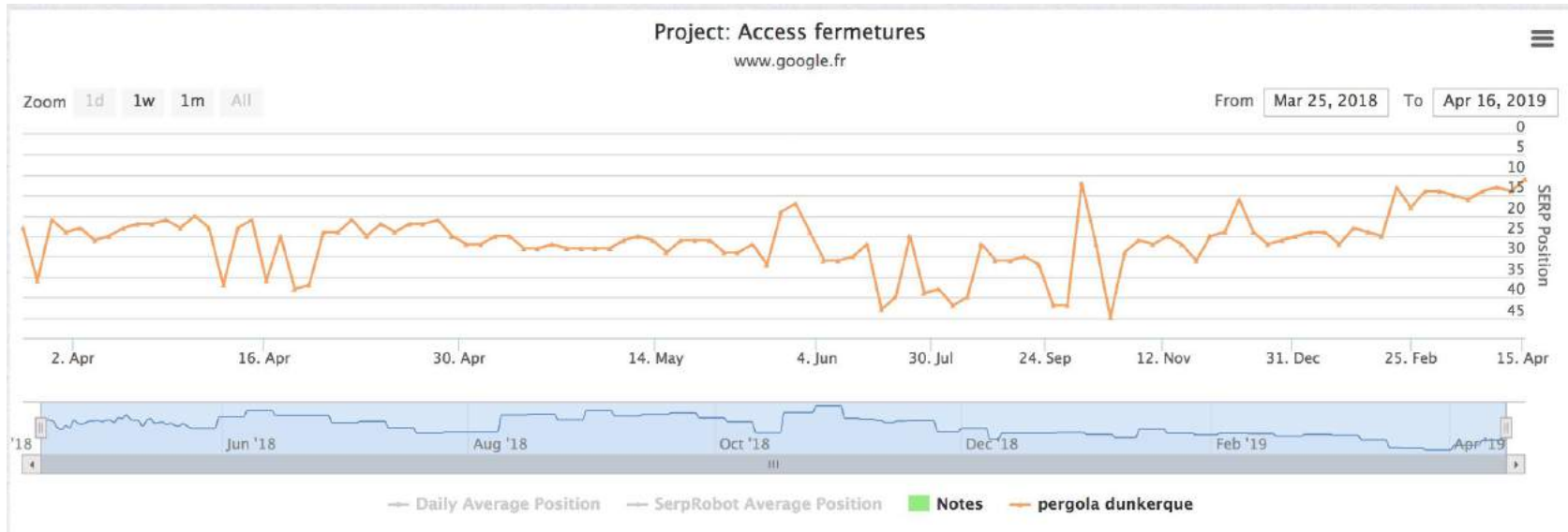
Mots-clés pertinents = trafic organique en hausse

Position pour la requête Google : **“Pergola Dunkerque”** :

26 Mars 2018 : **36ème**

26 Mars 2019 : **11ème**

Meilleure position : 7ème (26 Mars 2019)



Amélioration du positionnement de recherche Google

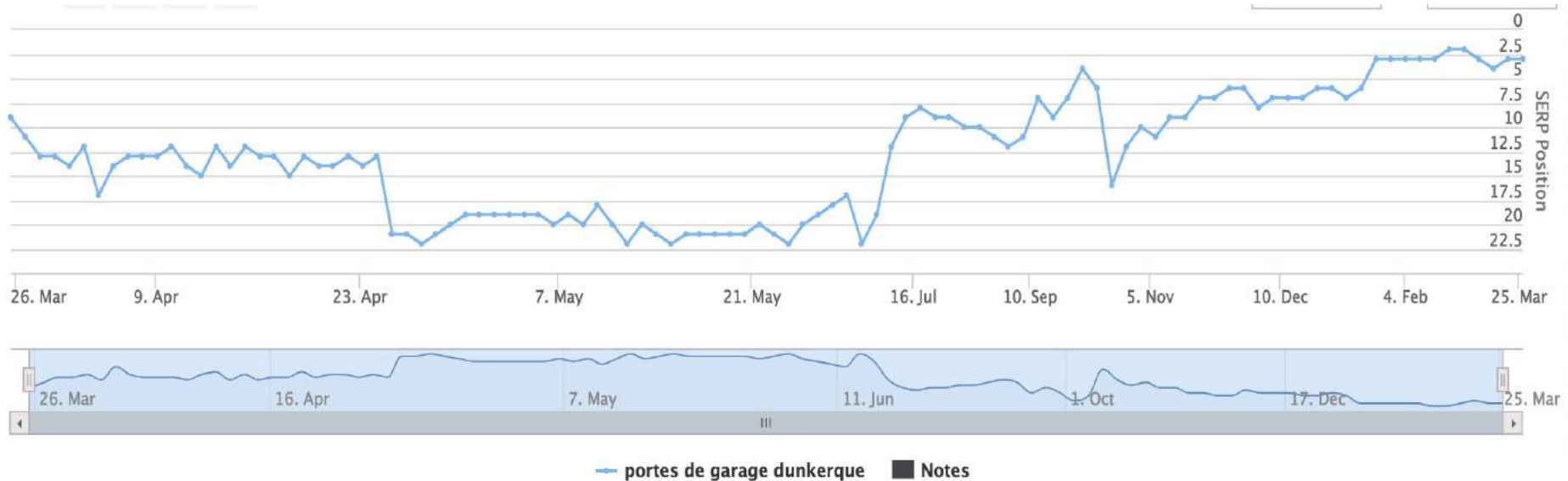
Mots-clés pertinents = trafic organique en hausse

Position pour la requête Google : **“Porte de garage Dunkerque”** :

26 Mars 2018 : 9^{ème}

26 Mars 2019 : 3^{ème}

Meilleure position : 2^{ème} (24 Février 2019)



Amélioration du positionnement de recherche Google

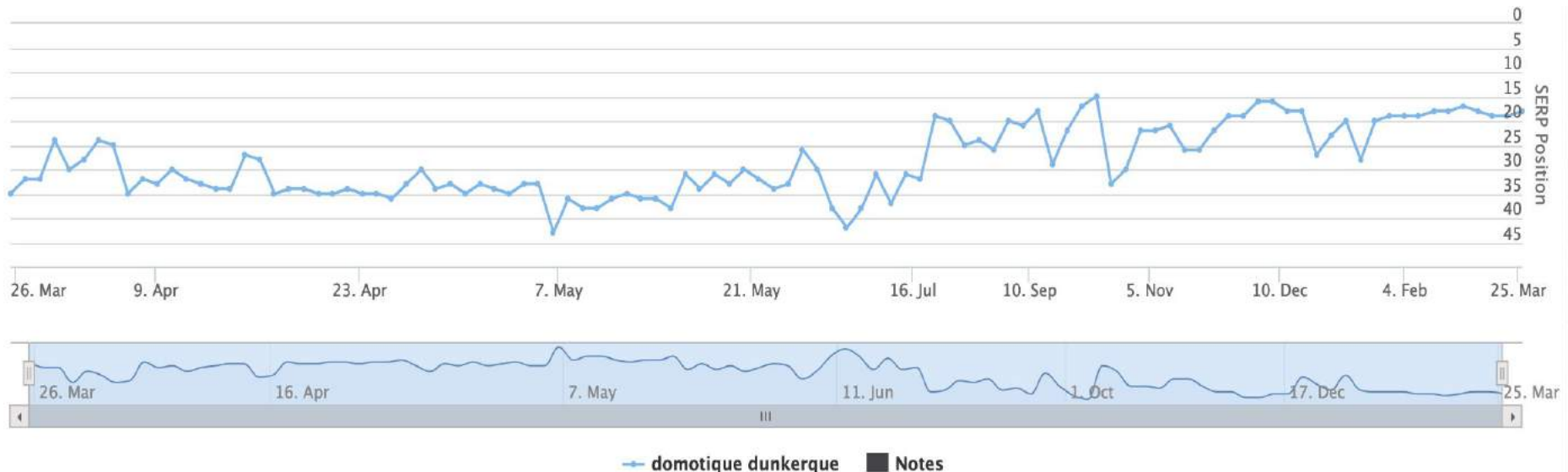
Mots-clés pertinents = trafic organique en hausse

Position pour la requête Google : **“Domotique Dunkerque”** :

26 Mars 2018 : 35ème

26 Mars 2019 : 18ème

Meilleure position : 15ème (11 Octobre 2018)



Amélioration du positionnement de recherche Google

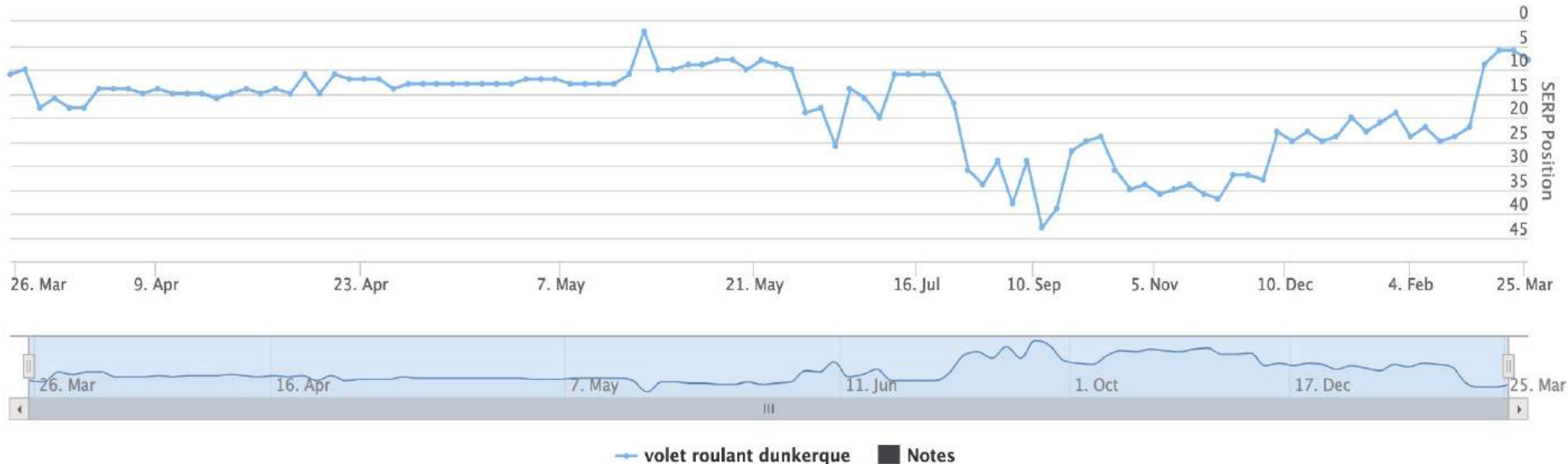
Mots-clés pertinents = trafic organique en hausse

Position pour la requête Google : **“Volet roulant Dunkerque”** :

26 Mars 2018 : **11ème**

26 Mars 2019 : **8ème**

Meilleure position : 6ème (20 Mars 2019)



Amélioration du positionnement de recherche Google

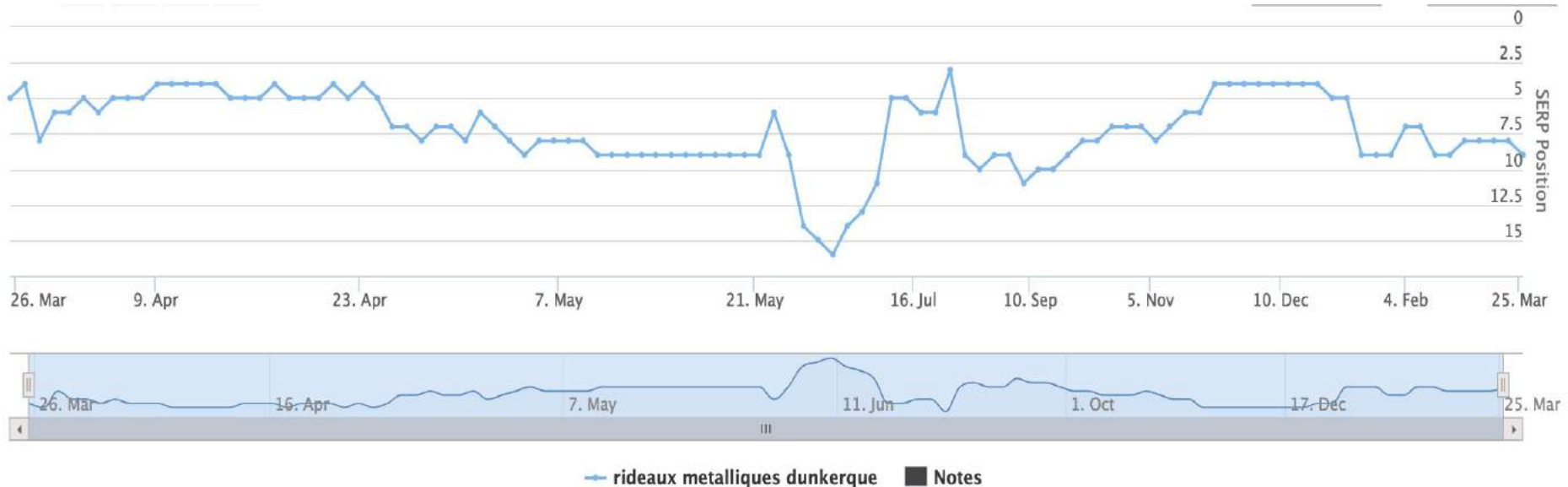
Mots-clés pertinents = trafic organique en hausse

Position pour la requête Google : **“Rideaux métalliques Dunkerque”** :

26 Mars 2018 : **5ème**

26 Mars 2019 : **9ème**

Meilleure position : 3ème (2 Août 2018)



Inscription sur 12 annuaires nationaux et locaux

- Améliore le référencement pour Google, en multipliant les données sur [Anonyme].
- Attire de nouveaux prospects
- Création d'une adresse e-mail dédiée, pour vous éviter les Spams

Justacoté 

Google My Business

PRAT!QUE
> L'annuaire 118000.fr

yelp. 

Hoodspot

Mise à jour : Fiche Google My Business

- Ajout de + de 15 photos optimisées à votre compte.
- Définition de l'adresse exacte de [Anonyme]. Ajout de mots-clés thématiques pour préciser les domaines d'activité à Google.
- Réponse aux commentaires de consommateurs.

BILAN : Performances au cours des 28 derniers jours

PERFORMANCES

Vues	Recherches	Activité
1,84 k	1,21 k	1,44 k
Vues dans la recherche		745 (+83 %)
Vues dans Maps		1,09 k (+238 %)
Performances au cours des 28 derniers jours		

PERFORMANCES

Vues	Recherches	Activité
1,84 k	1,21 k	1,44 k
Recherche directe		683 (+86 %)
Clients qui trouvent votre fiche en recherchant le nom ou l'adresse de votre établissement		
Découverte		526 (+115 %)
Clients qui trouvent votre fiche en recherchant une catégorie, un produit ou un service		
Performances au cours des 28 derniers jours		

Mise à jour : Fiche Google My Business

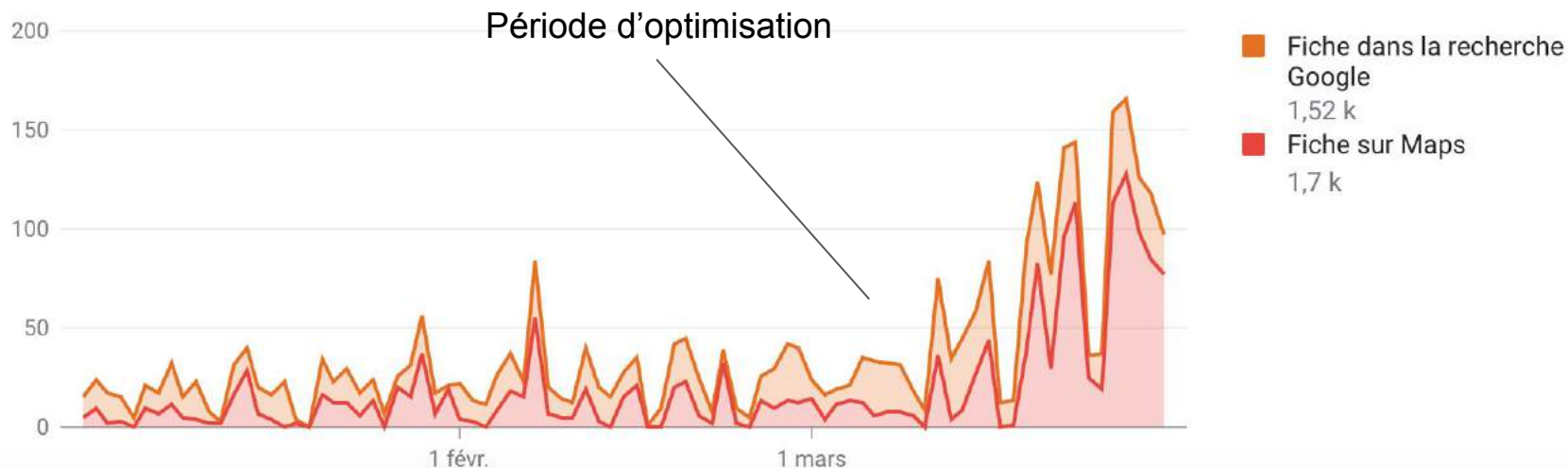
Où les clients voient-ils votre établissement ?



Services Google utilisés par les internautes pour trouver votre établissement

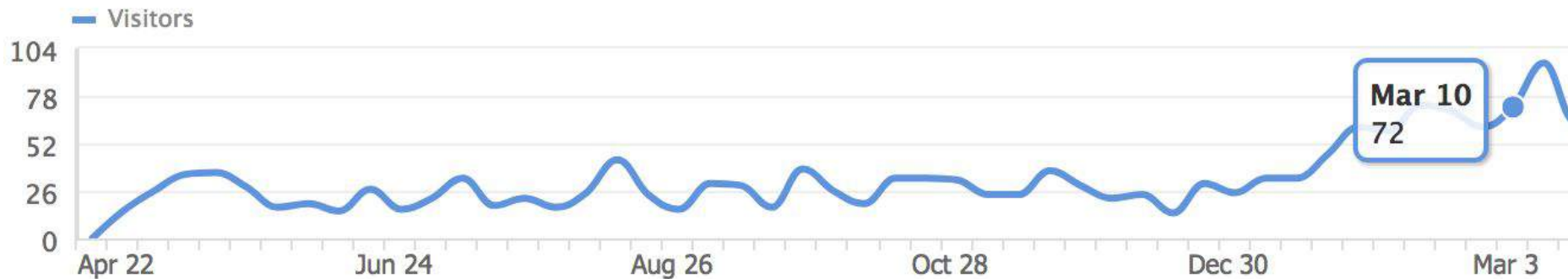
1 trimestre ▼

Nombre total de vues : 3,22 k



Site Web : Visites

12 derniers mois
Avril 2018 - Avril 2019
(par semaines)



Site Web : Contact

Environ 62 demandes.

12 derniers mois
Avril 2018 - Avril 2019
(par semaines)

Cela ne prend pas en compte les demandes téléphoniques reçus via les fiches Google My Business

Boîte de réception	Demande provenant du site web	Corps du message	Date
	Demande provenant du site web	- 0783247031 Corps du message : Fenêtre bois en façade rdc à changer pour...	12 avr.
	Demande provenant du site web	- 0683819684 Corps du message : Mon fils me conseille de renouveler en mè...	11 avr.
	Demande provenant du site web	- 0612337674 Corps du message : Bonjour je voudrais prendre rendez vous p...	9 avr.
	Demande provenant du site web	- 0650785271 Corps du message : Bonjour j aimerais avoir un devis pour des p...	8 avr.
	Demande provenant du site web	- 686835835 Corps du message : Bonjour , j'aimerais avoir un devis pour chan...	3 avr.
	Demande provenant du site web	- 0618947062 Corps du message : Bonjour, Suite à une visite à Grande -Synth...	2 avr.
	Demande provenant du site web	- 0685405539 Corps du message : Bonjour, Comme vu par téléphone, nous re...	1 avr.
	Demande provenant du site web	- 0683070637 Corps du message : Re Concernant le devis...j aurai un dernier ...	28 mars
	Demande provenant du site web	- 0669357689 Corps du message : Bonjour, Je souhaiterais un devis de clotur...	27 mars
	Demande provenant du site web	- 361176774 Corps du message : Bonjour, Je désir remplacer ma porte de gar...	26 mars
	Demande provenant du site web	- 0632059551 Corps du message : Je souhaite savoir si vous faites l'insta Du ...	19 mars
	Demande provenant du site web	- 0623425363 Corps du message : Bonjour mon locataire rencontre des diffic...	18 mars
	Demande provenant du site web	- 33682124413 Corps du message : test - Cet e-mail a été envoyé via le form...	16 mars
	Demande provenant du site web	- 33 Corps du message : Bonjour Monsieur, Le devis pour la réparation de ma ...	13 mars
	Demande provenant du site web	- 33 Corps du message : Vous pouvez m'envoyer le devis à cette adresse mail...	9 mars
	Demande provenant du site web	- 0321000519 Corps du message : Bonjour Je souhaiterais avoir les tarifs en ...	6 mars
	Demande provenant du site web	- 0663469381 Corps du message : Bonjour, Je me permets de vous solliciter ...	28 févr.
	Demande provenant du site web	- 0614272665 Corps du message : Bonjour, pourriez -vous me donner une idé...	25 févr.
	Demande provenant du site web	- 0622186547 Corps du message : Bonjour, je souhaiterais un devis porte fen...	23 févr.
	Demande provenant du site web	- 0761400407 Corps du message : Bonjour, Je souhaiterais un devis gratuit p...	22 févr.
	Demande provenant du site web	- 0769831803 Corps du message : bonsoir un devis porte de façade pour un r...	15 févr.
	Demande provenant du site web	- 0680771908 Corps du message : Bonjour, Suis intéressé par un devis de por...	13 févr.
	Demande provenant du site web	- 0687254601 Corps du message : Bonjour pouvez vous me fournir le prix po...	10 févr.
	Demande provenant du site web	- 0646031316 Corps du message : Bonjour Pouvez vous me donner une date...	7 févr.

Bilan Phase 1

La phase 1 a permis de **multiplier par 10 la visibilité la fiche Google My Business**. Pour rappel les fiches Google My Business s'affichent avant les sites webs des entreprises sur le Google Local. C'est pourquoi nos efforts SEO se sont concentrés sur ce point.

Le site web apparaît sur de plus en plus de recherches locales grâce à un travail d'optimisation des pages et de référencement. Toutefois, il est encore possible d'améliorer ces positions.

Les campagnes Google Adwords n'ont quant à elle pas été un franc succès et ont été stoppées dans l'attente de trouver la bonne formule.

Phase 2

Actions à entreprendre....

Google My Business :

- Obtenir + de commentaires pour “rassurer” les futurs clients et mieux convertir.
- Répondre à tous les commentaires en incluant des réponses qui utilisent des mots clés qui permettent de mieux se positionner dans Google.
- Créer des posts dans Google my Business pour chaque activité et ainsi booster la visibilité de la fiche Google My Business.
- Construire de nouvelles citations en postant du contenu textes et multimédias sur des sites périphériques connus (youtube, pinterest)

Phase 2

Actions à entreprendre....

Site web

- Ajouter du contenu texte pertinent et optimisé sur chaque page pour être mieux compris par Google. Exemple : introduction pour chaque section, rubriques conseils en bas de chaque page.
- Créer des liens externes vers le site web pour renforcer le référencement.

Phase 2

Actions à entreprendre....

Adwords

- Créer des pages d'atterrissages spécifiques pour mieux convertir via la publicité (page optimisées pour une lecture rapide, optimisées pour des requêtes spécifiques)
- Ajouter une liste de mots clés négatifs dans Google Adwords afin de mieux cibler les requêtes des internautes sur lesquels la publicité s'affiche.

Phase 2

Objectifs principaux....

- **Google My Business :**

Augmenter (encore) la visibilité de la fiche.

Objectif : x1.5 de visibilité

- **Site Web :**

Mieux se positionner sur les requêtes liées à l'activité.

Objectif : x2 (doubler) le nombre de visites sur le site web

- **Publicité payante :**

Trouver la "bonne formule" sur une activités, exemple "porte de garage dunkerque" et dupliquer la technique sur les autres.

Objectif : Générer des conversions à un coût inférieur à 15€ par conversion.